

22 Cavaillon

**Une victoire à Magna Cours pour Lorenzo**

**Aider à la chapelle**

**Qu'a buzz en ville**

**Des Cavaillonnais aux championnats de France poney**

**Le Luberon vise 3 millions de visiteurs en... ligne**

**Les soirées DJ font leur grand retour à l'hippodrome de la Durance**

**LES MOUSCROTES**

**CINEMA**

**Le Luberon vise 3 millions de visiteurs en... ligne**

Après Luberon Cœur de Provence en 2021, deux nouveaux offices de tourisme (Pays d'Apt et l'Isle-sur-la-Sorgue) ont rejoint le site Luberon.fr



**1 MILLIARD DE CHIFFRE D'AFFAIRES**

**Les soirées DJ font leur grand retour à l'hippodrome de la Durance**



# Le Luberon vise 3 millions de visiteurs en... ligne

Après Luberon Cœur de Provence en 2021, deux nouveaux offices de tourisme (Pays d'Apt et l'Isle-sur-la-Sorgue) ont rejoint le site Luberon.fr

Le numérique est très certainement l'avenir du tourisme. Une tendance qu'a bien compris Luberon Cœur de Provence, le réseau d'offices de tourisme de l'agglomération Luberon Monts de Vaucluse a en effet conclu en mai 2021 un partenariat avec l'agence pertuisienne UP'nBoost propriétaire du site Luberon.fr

"L'objectif de ce partenariat privé-public était de partager et échanger du contenu afin de démultiplier les canaux de diffusion" expliquent les parties prenantes. Et un an plus tard, le résultat est largement à la hauteur des espérances avec près de 45% de visiteurs en plus sur le site de Cœur de Provence, et près de 35% de pages supplémentaires.

"L'ambition de notre projet était de développer l'attractivité et le rayonnement d'une destination qui accueille chaque année 2 millions de touristes, en proposant une promotion collective de la destination Luberon... Nous nous attendions, avec ce partenariat, à atteindre le million de visiteurs en ligne sur notre réseau de diffusion... Nous avons touché 1 134 000 visiteurs" ajoute le responsable éditorial du site Gaël Minier.

Une progression qui a visiblement séduit les offices de tourisme du pays d'Apt et de l'Isle-sur-la-Sorgue qui viennent de rejoindre le site Luberon.fr bien décidés à booster leur offre. "Nous espérons atteindre les



Xavier Feuillant (Isle-sur-la-Sorgue Tourisme), Jean Bernard Freymann (UP'nBoost), Franck Delahaye (Luberon Cœur de Provence), Ludovic Laffitte (Pays d'Apt), Gaël Minier (UP'nBoost).

3 millions de visites sur notre réseau (1), avec près de 1 500 000 touristes touchés, soit les 3/4 du

potentiel du territoire" prévoit Gaël Minier.

Voilà qui dénote une autre ten-

dance, l'envie pour les offices de tourisme de travailler ensemble. Le chacun chez soi est une histoire ancienne parce qu'un touriste qui vient à Cavaillon se déplacera également à l'Isle-sur-la-Sorgue ou à Apt.

J.-L.P

(1) Le réseau est composé des sites Luberon.fr, Luberoncoeurdeprovence.com, Luberon-apt.fr et Islesurlasorguetourisme.com

**1 MILLIARD DE CHIFFRE D'AFFAIRES**

- C'est 2 millions de touristes chaque année.
- C'est 6,5 millions de nuitées touristiques dont 58 % en cœur de saison estivale.
- C'est 62 % de clientèle françaises et 30 % de clientèle étrangère.