

22 Cavaillon

**Une victoire à Magny Cours pour Lorenzo**

**Aider à la Chapelle**

**Qu'a buzz en ville**

**Des Cavaillonnais aux championnats de France poney**

**LES MOUSCROTES**

**LES SOIRÉES DJ font leur grand retour à l'hippodrome de la Durance**

**CINEMA**

**Le Luberon vise 3 millions de visiteurs en... ligne**

Après Luberon Cœur de Provence en 2021, deux nouveaux offices de tourisme (Pays d'Apt et l'Isle-sur-la-Sorgue) ont rejoint le site Luberon.fr



**Les soirées DJ font leur grand retour à l'hippodrome de la Durance**



# Le Luberon vise 3 millions de visiteurs en... ligne

Après Luberon Cœur de Provence en 2021, deux nouveaux offices de tourisme (Pays d'Apt et l'Isle-sur-la-Sorgue) ont rejoint le site Luberon.fr

**L**e numérique est très certainement l'avenir du tourisme. Une tendance qu'a bien compris Luberon Cœur de Provence, le réseau d'offices de tourisme de l'agglomération Luberon Monts de Vaucluse a en effet conclu en mai 2021 un partenariat avec l'agence pertuisienne UP'nBoost propriétaire du site Luberon.fr

"L'objectif de ce partenariat privé-public était de partager et échanger du contenu afin de démultiplier les canaux de diffusion" expliquent les parties prenantes. Et un an plus tard, le résultat est largement à la hauteur des espérances avec près de 45% de visiteurs en plus sur le site de Cœur de Provence, et près de 35% de pages supplémentaires.

"L'ambition de notre projet était de développer l'attractivité et le rayonnement d'une destination qui accueille chaque année 2 millions de touristes, en proposant une promotion collective de la destination Luberon... Nous nous attendions, avec ce partenariat, à atteindre le million de visiteurs en ligne sur notre réseau de diffusion... Nous avons touché 1 134 000 visiteurs" ajoute le responsable éditorial du site Gaël Minier.

Une progression qui a visiblement séduit les offices de tourisme du pays d'Apt et de l'Isle-sur-la-Sorgue qui viennent de rejoindre le site Luberon.fr bien décidés à booster leur offre. "Nous espérons atteindre les



Xavier Feuillant (Isle-sur-la-Sorgue Tourisme), Jean Bernard Freymann (UP'nBoost), Franck Delahaye (Luberon Cœur de Provence), Ludovic Laffitte (Pays d'Apt), Gaël Minier (UP'nBoost).

3 millions de visites sur notre réseau (1), avec près de 1 500 000 touristes touchés, soit les 3/4 du

potentiel du territoire" prévoit Gaël Minier.

Voilà qui dénote une autre ten-

dance, l'envie pour les offices de tourisme de travailler ensemble. Le chacun chez soi est une histoire ancienne parce qu'un touriste qui vient à Cavaillon se déplacera également à l'Isle-sur-la-Sorgue ou à Apt.

J.-L.P

(1) Le réseau est composé des sites Luberon.fr, Luberoncoeurdeprovence.com, Luberon-apt.fr et Islesurlasorguetourisme.com

**1 MILLIARD DE CHIFFRE D'AFFAIRES**

- C'est 2 millions de touristes chaque année.
- C'est 6,5 millions de nuitées touristiques dont 58 % en cœur de saison estivale.
- C'est 62 % de clientèle françaises et 30 % de clientèle étrangère.