



VAUCLUSE

Luberon.fr fédère deux nouveaux offices de tourisme du Vaucluse

VAUCLUSE

TOURISME

## Luberon.fr fédère deux nouveaux offices de tourisme du Vaucluse

11 juillet 2022



Luberon.fr, le guide touristique vauclusien lancé en 2013 par l'agence Web UP'nBoost (Pertuis), vient de rallier deux nouveaux offices de tourisme : l'Office du Tourisme du Pays d'Apt ainsi que l'Isle sur la Sorgue Tourisme. Grâce à l'intégration de ces acteurs touristiques, ce projet collectif ambitionne les 3 millions de visiteurs dès 2022 sur l'ensemble des sites Internet du réseau (Luberon.fr, Luberoncoeurdeprovence.com, Luberon-apt.fr et Islesurlasorguetourisme.com) et 1,5 million de touristes touchés. En mai, l'Office du Tourisme Destination Luberon Cœur de Provence était le premier à emboîter le pas sur ce projet de promotion collective de la destination Luberon au travers d'un partenariat public-privé innovant porté par Luberon.fr. L'objectif : partager et échanger du contenu afin de démultiplier les canaux de diffusion. La première année de partenariat fait état de près de 45 % de visiteurs en plus sur le site de Cœur de Provence et près de 35 % de pages vues supplémentaires.