



LUBERON - TOURISME

Le site luberon.fr fédère deux nouveaux offices de tourisme

En mai 2021, le site Luberon.fr, guide touristique vauclusien lancé en 2013 par l'agence Web UP'nBoost implantée à Pertuis, annonçait son partenariat avec l'office du tourisme Destination Luberon Cœur de Provence. Devant le succès de ce premier rapprochement, deux nouveaux offices de tourisme viennent rejoindre l'aventure : l'office du tourisme du Pays d'Apt ainsi que Isle sur la Sorgue Tourisme.

Grâce à l'intégration des nouveaux acteurs touristiques que sont l'office de tourisme du Pays d'Apt et Isle sur la Sorgue Tourisme et à l'importante influence digitale de Luberon.fr, le projet collectif dispose d'une dimension bien plus importante. Avec ce rapprochement, le projet ambitionne les trois millions de visiteurs dès cette année 2022 sur l'ensemble des sites internet du réseau : Luberon.fr, Luberoncoeurdeprovence.com, Luberon-apt.fr et Islesurlasorguetourisme.com et 1 500 000 touristes touchés soit 75 % du potentiel.



Xavier Feuillant, directeur de l'Isle sur la Sorgue Tourisme ; Jean Bernard Freymann, gérant UP'nBoost ; Franck Delahaye directeur de l'office du tourisme destination Luberon Cœur de Provence ; Ludovic Laffitte directeur de l'office du tourisme du Pays d'Apt et Gaël Minier, codirigeant d'UP'nBoost (de g. à d.) ont uni leurs savoir-faire.

1 134 000 visiteurs sur le site Luberon.fr
En mai dernier, l'office du tourisme Destination Luberon Cœur de Provence était le premier à emboîter le pas sur ce projet de promotion collective de la destination Luberon au travers d'un partenariat innovant public-privé porté par Luberon.fr. L'objectif consiste à partager et échanger du contenu afin de démultiplier les canaux de diffusion pour l'office du Tourisme. Après une première année de partenariat, le pari est d'ores et déjà relevé avec près de 45 % de visiteurs en plus sur le site de Cœur de Provence et près de 35 % de pages vues supplémentaires.

Pour Gaël Minier, responsable éditorial de Luberon.fr, « l'ambition de notre projet était de développer l'attractivité et le rayonnement d'une destination qui accueille chaque année deux millions de touristes, en proposant une promotion collective de la destination Luberon au travers d'un partenariat innovant public-privé. Nous nous attendions, avec ce partenariat, à atteindre le million de visiteurs en ligne sur notre réseau de diffusion. Un objectif atteint et largement dépassé puisque nous avons touché 1 134 000 visiteurs. Avec l'adhésion de l'office du tourisme du Pays d'Apt et d'Isle sur la Sorgue Tourisme, nous espérons atteindre les trois millions de

visites sur notre réseau, avec près de 1 500 000 touristes touchés, soit les 3/4 du potentiel du territoire ».

Laffitte directeur de l'office du tourisme du Pays d'Apt et Xavier Feuillant directeur d'Isle Sur la Sorgue Tourisme.

Faire briller un même territoire

L'office du tourisme du Pays d'Apt ainsi qu'Isle Sur la Sorgue Tourisme apporteront leur pierre à l'édifice d'une stratégie numérique de promotion touristique du territoire cohérente.

« Nous désirons tous nous engager dans une démarche mutualisée, efficiente et ouverte afin d'offrir à notre destination touristique une caisse de résonance inégalée sur internet. La vision touristique commune du Luberon que nous portons nous permet par ailleurs de garder la spécificité de chacun de nos territoires. C'est un défi que nos trois offices du tourisme regroupés autour de Luberon.fr sont prêts à relever », témoignent d'une même voix Franck Delahaye, directeur de l'office du tourisme Destination Luberon Cœur de Provence, Ludovic

Faire briller les territoires

Porté par la volonté de faire briller un même territoire, ce rapprochement booste les enjeux spécifiques de chaque structures : nouveau projet des Ogres du Luberon à Apt, meilleure visibilité du territoire de l'Isle-sur-la-Sorgue et poursuite du partenariat avec Luberon Cœur de Provence.

En chiffres

- Le site internet luberon.fr a généré :
- 692 000 visiteurs en 2021 (contre 650 000 en 2020) dont 362 000 touristes
 - 1 500 000 pages vues en 2021
 - 4 600 abonnés sur Instagram
 - 42 000 fans sur Facebook

UP'nBOOST recherche collaborateurs

UP'nBOOST structure son équipe pour répondre aux besoins du projet et recherche un chef de projet à temps complet dont le rôle sera de travailler à la conception d'outils permettant aux différents acteurs de co-construire une visibilité commune sur Luberon.fr et de piloter le projet. Une autre personne devrait rejoindre l'équipe à temps partiel pour des missions rédactionnelles.